



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ИНВЕСТИЦИЙ, ТУРИЗМА И
ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

09.08.2021 № 104

г. Оренбург

О проведении отборочного
(регионального) этапа
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России» в 2021
году

В целях реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», п р и к а з ы в а ю:

1. Провести отборочный (региональный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году.
2. Утвердить Положение о проведении отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году согласно приложению к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
4. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр

Д.В. Гончаров

Положение о проведении регионального (отборочного) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее - региональный этап Конкурса).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства и регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности».

Для целей настоящего Положения под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями или самозанятыми физическими лицами в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

1.3. Учредителем регионального этапа Конкурса является министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области (далее – Учредитель). Организатором регионального этапа Конкурса выступает автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» (далее – Организатор).

1.4. Расходы, связанные с организацией и проведением регионального этапа Конкурса, осуществляются за счет Организатора.

2. Цель и задачи регионального этапа Конкурса

2.1. Целью проведения регионального этапа Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Оренбургской области.

2.2. Основные задачи регионального этапа Конкурса:

2.2.1. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.2. популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

2.2.3. определение победителей регионального этапа Конкурса для участия во Всероссийском этапе конкурса (далее - победители) и участников, занявших второе или третье места (далее - призеры).

3. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

3.1. Подготовку и проведение регионального этапа Конкурса осуществляют Организатор.

3.2. В задачи Организатора входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению регионального этапа Конкурса;

- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению регионального этапа Конкурса.

3.3. Организатор самостоятельно или с привлечением сторонних организаций выполняет следующие функции:

3.3.1. проводит информационную кампанию регионального этапа Конкурса;

3.3.2. организует сбор и обработку заявок на участие в региональном этапе Конкурса;

3.3.3. по согласованию с Учредителем формирует и учреждает состав жюри регионального этапа Конкурса (далее - Жюри);

3.3.4. обеспечивает работу Жюри регионального этапа Конкурса;

3.3.5. ведет протокол регионального этапа Конкурса;

3.3.6. утверждает итоги регионального этапа Конкурса;

3.3.7. организует торжественную церемонию награждения победителей регионального этапа Конкурса;

3.3.8. обеспечивает регистрацию победителей регионального этапа Конкурса в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://mygosmol.ru/> (далее - АИС «Молодежь России»).

3.4. Жюри:

3.4.1. Жюри регионального этапа Конкурса формируется из числа представителей Учредителя и Организатора, победителей конкурсов предпринимателей, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, руководителей объединений предпринимателей, предпринимателей, представителей спонсоров. Возглавляет Жюри представитель Учредителя.

3.4.2. Функции Жюри Конкурса:

проведение оценки материалов, представленных для участия в региональном этапе Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в п. 8 настоящего Положения;

формирование списка участников, прошедших в финал регионального этапа Конкурса по каждой из номинаций;

определение победителей и финалистов регионального этапа Конкурса.

4. Сроки проведения регионального этапа Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится с 09 августа по 05 сентября 2021 г.

5. Номинации, призы и победители регионального этапа Конкурса

5.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Интернет предпринимательство»;

5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;

5.1.3. «Франчайзинг»;

5.1.4. «Предпринимательство в социальной сфере»;

5.1.5. «Производство»;

5.1.6. «Инновационное предпринимательство»;

5.1.7. «Торговля»;

5.1.8. «Сфера услуг»;

5.1.9. «Международное предпринимательство»;

5.1.10. «Самозанятые».

5.2. В каждой номинации, указанной в подпунктах 5.1.1 - 5.1.10 настоящего Положения, определяются победители и призеры.

6. Подача заявок на участие в региональном этапе Конкурса

6.1. Заявка на участие в региональном этапе Конкурса подается по форме согласно приложению к настоящему Положению.

Заполненная заявка на участие в региональном этапе Конкурса должна быть распечатана, лично подписана участником регионального этапа Конкурса и направлена в сканированном виде на адрес электронной почты spp_otbor@mb-orb.ru. Для номинаций, указанных в п. 5.1.1. – 5.1.9 настоящего Положения, к заявке необходимо приложить ссылку на видео-презентацию, копии документов, подтверждающих достоверность финансовых показателей (копии бухгалтерского баланса, отчет о финансовых результатах за предыдущие периоды) и штатную численность сотрудников (копия штатного расписания), копию учредительных документов, справку об отсутствии налоговых задолженностей. Для номинации, указанной в п. 5.1.10 настоящего Положения – ссылку на видео-презентацию и справку о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035 из приложения «Мой налог»).

Заявки, поданные позже 25 августа 2021 г., рассмотрению не подлежат.

Заявка на участие в региональном этапе Конкурса, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной и рассмотрению не подлежит.

6.2. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если представлены как минимум две заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее двух считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

6.3. Победители и финалисты награждаются грамотами Организатора. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

7. Требования к участникам регионального этапа Конкурса

7.1. Требования к участникам регионального этапа Конкурса по номинациям, указанным в подпунктах 5.1.1 - 5.1.10 настоящего Положения:

7.1.1. к участию в региональном этапе Конкурса допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Оренбургской области, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно);

7.1.2. участники должны соответствовать одному из следующих условий:

7.1.2.1. являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Оренбургской области;

7.1.2.2. являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Оренбургской области, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

7.1.2.3 являться самозанятым зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Оренбургской области, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

7.1.3. ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя, юридического лица или самозанятого не предусмотрено;

7.1.4. в региональном этапе Конкурса могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (для которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

7.2. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

8. Критерии и порядок оценки участников регионального этапа Конкурса

8.1. Каждый участник регионального этапа Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации:

8.1.1. критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- кооперативная составляющая;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- финансовые показатели;
- эффективность управленческой модели;
- конкурентоспособность;
- количество действующих франчайзи;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- социальная значимость;
- независимость от государственных источников финансирования;
- масштабируемость;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.6. Критерии оценки заявок в - номинации «Инновационное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инвестиционная привлекательность;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;

- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.9. Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.10. Критерии оценки заявок номинации «Самозанятые»:

- финансовые показатели;
- импортозамещение;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;

- инновационный подход;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 0 баллов;

8.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

8.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 2 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

8.3. Расшифровка критериев оценки участников регионального этапа Конкурса:

8.3.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

8.3.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.3.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

8.3.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.3.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.3.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.3.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.3.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.3.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.3.10. Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

8.3.11. Конкуренентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.3.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.3.13. Логика и убедительность изложения - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

9. Подведение итогов регионального этапа Конкурса

9.1. Участники, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями в номинациях. Если несколько участников набрали одинаковое количество баллов, то Жюри оставляет за собой право, определить победителей дополнительным голосованием.

По итогам работы Жюри оформляется протокол, в котором отражается следующая информация:

наименование номинаций регионального этапа Конкурса;

перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

фамилия, имя, отчество победителя и призеров в каждой номинации.

Участники, победившие в номинациях, награждаются дипломами.

Информация об итогах регионального этапа Конкурса размещается на официальном сайте Организатора на сайте Центра «Мой бизнес» (<https://mb-ogb.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в срок не позднее 7 сентября 2021 г.

Приложение
к Положению о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России» в 2021 году

Форма

Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*

Инструменты продвижения

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов).*

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника в номинации
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (*не более 1000 символов*).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (*не более 1000 символов*).

Кооперативная составляющая

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (*не более 1000 символов*).

Импортозамещение

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (*не более 1000 символов*).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (*не более 1000 символов*).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника в номинации «Франчайзинг»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные	

препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Эффективность управленческой модели

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.

Количество действующих франчайзи

Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

<p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Заявка участника в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	

Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Социальная значимость Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Независимость от государственных источников финансирования Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Масштабируемость Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>	
<p>Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	

<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Заявка участника в номинации «Производство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	

<p>Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)</p>	
<p>Численность сотрудников в Вашей компании</p>	
<p>Интернет-сайт компании (при наличии)</p>	
<p>Миссия компании (при наличии)</p>	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Импортозамещение Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>	
<p>Планы на будущее</p>	

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника в номинации «Инновационное предпринимательство»
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	

Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Инвестиционная привлекательность	
Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Инновационный подход	
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Заявка участника в номинации «Торговля»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	

Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Уникальное торговое предложение	
Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>
<p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Заявка участника в номинации «Сфера услуг»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	

Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Уникальное торговое предложение	
Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i> .
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Опишите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i> .
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Международное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	

Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Количество филиалов или представительств юридического лица за пределами Российской Федерации	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Инструменты продвижения	
Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов (не более 1000 символов).	
Инновационный подход	
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).	
Количество рабочих мест	
Укажите среднюю численность работников за прошедший год.	
Планы на будущее	
Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).	
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики	
Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.	
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе	
Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021	
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»	
Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»	
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.	

Заявка участника в номинации «Самозанятые»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	

Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)	
Основной вид деятельности (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашей коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия Вашей коммерческой деятельности (при наличии)	
Становление Вашей коммерческой деятельности	
Опишите краткую историю Вашей коммерческой деятельности, в том числе исходную идею, этапы становления, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборота Вашей коммерческой деятельности, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для самозанятых, ведущих коммерческую деятельность менее двух лет данные указываются за период существования деятельности.</i>	
Импортозамещение	
Опишите, насколько Ваша коммерческая деятельность отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей коммерческой деятельности, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию коммерческой деятельности *(не более 1000 символов)*.

Планы на будущее

Отразите видение Вашей коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего коммерческой деятельности, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу коммерческую деятельность.

Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)

Прикрепите ссылку на скриншот или фотографию справки о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) (сформировать справку можно в мобильном приложении или в веб-кабинете «Мой налог», размещенном на сайте ФНС <https://lknpd.nalog.ru/auth/login>)

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.